

关于奥铃 M 卡线上上市+618 电商节传播项目的招标公告

1、项目名称：关于奥铃 M 卡线上上市+618 电商节传播项目

2、项目概况与招标范围：

2.1 奥铃 M 卡是奥铃品牌拓展 4 米 2 以下货车市场的战略性新品，618 是每年电商大促的重要节点，根据奥铃 M 卡产品到位情况及传播规划，拟定于 2022 年 6 月 18 日在北京举办“奥铃 M 卡上市&618 电商节开幕”的活动。此次活动将采用线上直播的形式。本次传播将分为预热期、活动期、后续传播期三个传播节点，将奥铃 M 卡的传播声量提高的同时，利用电商节的优势，传递促销政策，从而转化为销量。

2.2 招标范围：

- (1) 传统媒体方面（包括新闻通稿、产品稿、深度稿等）
- (2) 媒体邀约（包括媒体稿件撰写方向分发、稿件审核等）
- (3) 平台合作（精准客户推广渠道）

3、投标人资格要求：

3.1 投标人资质要求

3.1.1 投标人必须是法人，不得为自然人；

3.1.2 投标人为成立时间必须超过 1 年，且已具备所投标业务的经营经验；

3.1.3 投标人及投标单位的法定代表人、股东、实际控制人近 3 年内无违法违纪情况（投标人提交承诺函证明）；

3.1.4 投标人的法定代表人、授权人、股东、实际控制人及利害关系人等与福田汽车集团在职副经理级及以上人员以及招标部门相关人员无直系亲属关系和直接经济关系（参照财务授权关联方回避原则）；

3.1.5 投标单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项目投标。

3.1.6 投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人；

3.2 投标人业绩要求：有过此类项目的开发业绩

3.3 投标人人员要求

投标方负责指派项目合作商务人员 1 人，负责整个项目实施过程的中合同签订、供货、发票等一切与项目有关的商务活动；

3.4 是否接受联合体投标及要求：不接受联合体投标

3.5 是否接受代理商投标及要求：接受代理商投标，要求有相关产品授权书。

3.6 其他要求：不可分包

4、投标报名：

4.1 报名方式：凡有意参加报名的供应商，请与招标人联系，并按报名资料要求提供相关材料。

4.2 报名资料：包含以下但不限于：

- a、三证合一的营业执照副本、安全生产许可证副本
- b、资质等级证书；
- c、类似项目业绩及合同扫描件证明材料（提供合同扫描件，涉及机密部分可隐去）；
- d、企业概况及履约能力说明；
- e、近三年的财务报表资料；

请各投标单位提供以上资格要求的证明文件的复印件，且须加盖投标单位公章后方为有效。

提供的所有资质文件必须真实、有效，保证合同执行期间有关证件、文件处于有效期。

4.3 报名截止时间：2022 年 6 月 13 日

5、招标文件的获取：

凡有意参加投标者，我方会对所有报名供应商进行综合评审，针对符合要求的供应商予以发放正式的电子版招标书。针对不符合要求的供应商解释原因，并发送电子邮件告知。

6、发布公告的媒介：

本次招标只在北汽福田官网上发布，其他媒体转载无效。

7、联系方式：

招标人：北汽福田汽车股份有限公司

招标实施单位：奥铃事业部

招标人地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路 3 号楼 708 室

联系人：王美佳

电话：010-80708824

电子邮箱：wangmeijia@foton.com.cn

注：无论投标结果如何，投标人自行承担所有与参加投标活动有关的全部费用。

投诉、举报：北汽福田汽车股份有限公司组织监察部

电话（传真）：010-80728072

手机：13811240788

邮箱：gsjc@foton.com.cn

日期：2022 年 6 月 10 日