

制造与财务类主数据建设项目的招标公告

1、项目名称：

制造与财务类主数据建设项目

2、项目概况与招标范围：

2.1 项目概况：

需从集团层面建设物料（辅料等）、成本中心、利润中心、公司、工厂、车间、产线、工段、工位、库存地点、仓储位置、仓位、设备等主数据。构建主数据分级管控模式，根据不同的主数据类型采取统一平台、统一数据源、统一标准、分层管控模式的模式。满足集团和工厂级的主数据的管理需求。真正实现数据同源、规范共享、标准统一、分类管理的目标。

2.2 招标范围：

2.2.1 主数据管理体系规划

- 1) 进行主数据现状调研及需求评估，实现对标及差异分析；
- 2) 进行主数据体系规划及架构设计，完成主数据管理架构、集成架构和安全架构设计；
- 3) 进行各类主数据标准的制定，以及配套的管理制度和管理办法；
- 4) 对主数据管理系统应具备的功能和性能进行规划。
- 5) 主数据管理组织规划，人员架构、岗位设置。

2.2.2 主数据管理平台的实施

- 1) 主数据管理平台实施功能包括：功能需求调研、功能设计、客户化开发、软件配置、测试、优化、培训、上线等任务；
- 2) 完成对福田汽车集团提供的标准主数据明细信息进行校验，生成标准编码，并导入到主数据管理平台；
- 3) 完成主数据管理平台与 ESB 及相关系统的集成，通过本系统完全业务系统主数据编码基础信息维护的任务，建立数据统一分发、数据同步、业务处理等管理机制；
- 4) 完成主数据平台与数据交换中间件之间的接口开发和集成工作；
- 5) 主数据管理平台至少应包含：主数据管理、标准管理、展现与门户管

理、 workflow 管理、系统管理和权限管理等功能模块，其中主数据管理、标准管理、权限管理是核心功能模块。

2.2.3 应用组织范围

本次实施组织范围包括福田集团、山东超级卡车工厂

2.2.4 业务实施范围

本项目实施业务范围包括：

- 物料主数据（原材料、辅料、设备、工装）；
- 财务类：公司、成本中心、利润中心；
- 制造类：工厂、车间、产线、工段、工位、仓储架构；
- 生产设备类：设备主数据；
- 通用基础类：国家/地区、行政区划、计量单位；
- 各类主数据相关数据字典等。

投标方应根据福田汽车集团主数据管理整体规划、应用系统现状及实际业务管理需求全面规划相应主题域，并正确评估本期项目业务范围。

2.2.5 集成范围

本次项目的系统集成范围主要为 ESB、相关上下游信息系统。

2.2.6 数据清洗转换

根据梳理的标准进行系统落地，组织指导数据清洗转换，确保系统上线安全稳定。

3、投标人资格要求：

3.1 投标人资质要求

- 注册资本不少于 500 万元人民币；
- 具备与本项目内容同等或相似性质的开发实施案例经验；
- 具备 STEP Trailblazer 软件实施认证（无认证为无效标书）；
- 承认本招标文件所有内容且具有完成本项目建设内容能力的，具有独立法人资格的软件开发商；
- 投标方应遵守国家法律、法规和招标方有关招标的规定；

3.2 投标人业绩要求

- 投标人需列示汽车行业或者其他行业相关或相似项目（包含合同与案

件) 案例

注：投标人需在投标书中提供相应成功案例的证明材料，如中标函、合同扫描件或验收合格报告复印件或扫描件。价格等保密信息可涂抹、遮挡；如未提供相关证明，则案例视为无效。

3.3 投标人人员要求

- 项目经理要求：讲标过程必须由投标方项目经理负责技术/实施部分的讲解，同时招标方将对项目经理进行面试，面试合格后投标方不得更换。如面试不合格，则投标方必须更换项目经理重新面试；
- 项目核心成员要求：要求核心顾问具有 5 年以上相关主数据实施项目工作经验，至少在汽车行业有 2 个相关项目经验。

3.4 是否接受联合体投标及要求

- 本项目招标不接受联合体投标

3.5 其他要求

- 无其他要求

4、投标报名：

4.1 报名方式：凡有意参加报名的供应商，请与招标人联系，并按报名资料要求提供相关材料。

4.2 报名资料：包含以下但不限于：

- a、三证合一的营业执照副本
- b、资质等级证书（公告要求中的资质还请提供）；
- c、类似项目业绩及合同扫描件证明材料（提供合同扫描件，涉及机密部分可隐去）；
- d、企业概况及履约能力说明；
- e、近三年的财务报表资料；

请各投标单位提供以上资格要求的证明文件的复印件，且须加盖投标单位公章后方为有效。提供的所有资质文件必须真实、有效，保证合同执行期间有关证件、文件处于有效期。

4.3 报名截止时间：2020 年 12 月 17 日

5、招标文件的获取：

凡有意参加投标者，我方会对所有报名供应商进行综合评审，针对符合要求的供应商予以发放正式的电子版招标书。针对不符合要求的供应商解释原因，并发送电子邮件告知。

6、发布公告的媒介：

本次招标只在北汽福田官网上发布，其他媒体转载无效。

7、 联系方式：

招标人：北汽福田汽车股份有限公司

招标实施单位：采购管理本部非生产物资采购部

招标人地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路 15 号北汽福田总部

联系人：李宏磊

电话：010-59912804

电子邮箱：lihonglei@foton.com.cn

注：无论投标结果如何，投标人自行承担所有与参加投标活动有关的全部费用。

投诉、举报：北汽福田汽车股份有限公司组织监察部

电话（传真）：010-80728072

手机：13811240788

邮箱：gsjc@foton.com.cn

日期：2020 年 12 月 14 日