

关于祥菱品牌 2022 年平面设计合作项目的招标公告

1、项目名称：

祥菱品牌 2022 年平面设计合作项目

2、项目概况与招标范围：

2.1 为贯彻四化品牌战略，提升福田祥菱品牌传播效率及平面设计创意质量，创新传播形式及内容，现对平面创意进行立项，满足 2022 年品牌传播、终端传播需求。

序号	类别	数量	要求	备注
1	活动主视觉	≤10	包括产品 kv、线下店头活动 kv，线上电商活动 kv，公关活动 kv 等创意设计	
2	海报	≤50	满足日常品牌、产品传播的海报设计，包括节日、热点借势，产品卖点，新品传播，活动传播等	
3	表情包	≤20	根据产品或卡通形象进行微信表情包设计	
4	标识设计-图形	≤2	根据产品命名进行图形标识设计（方案含最少 3 个方向设计）	
5	标识设计-标准字	≤2	根据产品命名进行标准字标识设计（方案含最少 3 个方向设计）	
6	礼品包装、服装设计	≤5	礼品包装盒、品牌服装、手提袋、背包等物料设计	
7	整车包装设计	≤4	包含车身、车头设计以及改版费用（方案含最少 2 套方向设计）	
8	展车展示区设计	≤5	终端店面新重产品展示、场景化展示等整体布置设计，包含展架、地贴、装饰物料等	
9	车贴	≤10	产品卖点车贴设计	
10	终端展示物料	≤10	包括道旗、彩旗、串旗、防撞条、交车牌、车前牌、地台等	
11	车辆精修	≤10	对选定车辆拍摄照片进行抠图、美化处理	
12	易拉宝	≤10	满足终端经销商店面活动、产品传播布置	
13	单页	≤10	包含正反两页以及参数修改费用	
14	ppt 设计	≤50	设计项目标杆分析、素材收集整理及美化	
15	设计改版类	≤10	如画面尺寸、BIS 标准应用、口号等不改变原画面主题设计方向的内容	

交付地点：北汽福田汽车股份有限公司时代领航卡车工厂

2.2 招标范围：祥菱品牌 2022 年平面设计合作项目

3、投标人资格要求：

3.1 投标人资质要求

3.1.1 投标人必须是法人，不得为自然人；

3.1.2 投标人为成立时间必须超过 3 年，且已具备所投标业务的经营经验；

3.1.3 投标人及投标单位的法定代表人、股东、实际控制人近 3 年内无违法违纪情况（投标人提交承诺函证明）；

3.1.4 投标人的法定代表人、授权人、股东、实际控制人及利害关系人等与福田汽车集团在职副经理级及以上人员以及招标部门相关人员无直系亲属关系和直接经济关系（参照财务授权关联方回避原则）；

3.1.5 投标单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项目投标；

3.1.6 投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人；

3.2 投标人业绩要求：有过此类项目的开发业绩。

3.3 投标人人员要求：投标方负责指派项目合作商务人员 1 人，负责整个项目实施过程的中合同签订、供货、发票等一切与项目有关的商务活动。

3.4 是否接受联合体投标及要求：不接受联合体投标。

3.5 是否接受代理商投标及要求：接受代理商投标，要求有相关产品授权书。

3.6 其他要求：不可分包。

4、投标报名：

4.1 报名方式：凡有意参加报名的供应商，请与招标人联系，并按报名资料要求提供相关材料。

4.2 报名资料：包含以下但不限于：

a、三证合一的营业执照副本、安全生产许可证副本

b、资质等级证书；

c、类似项目业绩及合同扫描件证明材料（提供合同扫描件，涉及机密部分可隐去）；

d、企业概况及履约能力说明；

e、近三年的财务报表资料；

请各投标单位提供以上资格要求的证明文件的复印件，且须加盖投标单位公章后方为有效。提供的所有资质文件必须真实、有效，保证合同执行期间有关证件、文件处于有效期。

4.3 报名截止时间：2022 年 3 月 9 日

5、招标文件的获取：

凡有意参加投标者，我方会对所有报名供应商进行综合评审，针对符合要求的供应商予以发放正

式的电子版招标书。针对不符合要求的供应商解释原因，并发送电子邮件告知。

6、发布公告的媒介：

本次招标只在北汽福田官网上发布，其他媒体转载无效。

7、联系方式：

招标人：北汽福田汽车股份有限公司时代领航卡车工厂

招标实施单位：采购管理部

招标人地址：山东省诸城市经济开发区福田工业园

联系人：张杨

电话：13793653233

电子邮箱：zhangyang8@foton.com.cn

注：无论投标结果如何，投标人自行承担所有与参加投标活动有关的全部费用。

投诉、举报：北汽福田汽车股份有限公司时代事业部纪检工作部

电话（传真）：0536-5918750

邮箱：ftsdjw@foton.com.cn

日期：2022 年 3 月 2 日